

PROCESSO SELETIVO EXTERNO – 01/2021**GABARITO**

ANALISTA DE ÁREA - FINANÇAS									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B	B	D	C	A	C	D	C	C	B

COORDENADOR DE EIXO TECNOLÓGICO – T.I									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
D	A	B	D	C	A	C	A	A	D

Questão 11:**1. Netflix**

Atualmente consumindo cerca de 15% do tráfego da internet global, a Netflix foi a pioneira no segmento de streaming de vídeo. A empresa foi capaz de criar uma inovação disruptiva que afetou profundamente o mercado das locadoras de filmes e das TVs a cabo.

2. WhatsApp

Afetando diretamente o mercado das telecomunicações, o WhatsApp surgiu como uma alternativa aos valores e limites impostos nos SMS das principais empresas do setor. Ao ser adquirido pelo Facebook, o WhatsApp se tornou um dos principais aplicativos de mensagens instantâneas e chamadas de voz. A gratuidade de seu uso garante uma enorme fatia de mercado que inclui empresas e profissionais liberais.

3. Spotify

Surgindo como alternativa para as lojas de CDs, a Spotify mudou a forma que o consumidor age no mercado da indústria fonográfica. Considerada como solução para o esvaziamento deste mercado consumidor, a Spotify oferece um serviço de streaming de áudio através do seu aplicativo.

4. Nubank

Ao oferecer cartões de crédito isentos de anuidade, o Nubank cria uma inovação disruptiva no área financeira. Seu principal diferencial está no controle total do seu cartão através de um aplicativo.

5. Airbnb

A área da hotelaria não foi mais a mesma após a criação do AirBnb, uma plataforma onde os indivíduos podem oferecer quartos para locação. Ao colocar a pessoa que viaja em contato direto com os proprietários dos imóveis, a empresa mudou a forma como podemos conhecer o mundo.

6. Uber

Os motoristas de táxi ao redor do mundo sentiram um grande incômodo com o crescimento da Uber. Ao oferecer uma plataforma onde os motoristas comuns podem explorar o serviço de transporte, a empresa criou o conceito do transporte compartilhado.

Outras que também são disruptivas:

Amazon: empresa americana focada em comércio eletrônico

Apple: empresa americana de produtos eletrônicos

Alibaba: grupo chinês com negócios de comércio eletrônico

DJI: empresa chinesa de tecnologia

Google: empresa americana de serviços online e software

Microsoft: empresa americana de softwares

Facebook: rede social criada em 2004

Baidu: um dos maiores sites de busca do mundo, popular na China

Tencent: portal de serviços de internet da China

Didi: empresa chinesa de serviços de transporte por meio de aplicativo

Xiaomi: empresa chinesa de fabricação de produtos eletrônicos

Samsung: empresa sul-coreana de produtos eletrônicos

Lyft: empresa americana de transporte privado

Tesla: empresa americana de carros elétricos

Questão 12:

Considerando os desafios e oportunidades mundiais atrelada à quarta revolução industrial, também denominada de Indústria 4.0, o Senac como uma empresa de vanguarda, precisa se apropriar cada vez mais destas transformações tecnológicas, assim como já fez nas outras revoluções industriais, proporcionando a sociedade e as áreas do comércio de bens, serviços e turismo, surgindo como resposta às demandas dessa nova era tecnológica a partir da oferta de soluções em Educação, Tecnologia e Inovação para todos os segmentos que o Senac atua. Fazendo com que as empresas e seus funcionários estejam preparados para também atender às demandas e necessidades do mercado por produtos e

serviços mais inteligentes e customizados. Para isso, faz-se necessária a introdução de tecnologia e inovação nos processos que envolvem o comércio de bens e serviços, possibilitando que as empresas e seus funcionários possam desenvolver um melhor produto e serviço de forma mais inovadora e principalmente produtiva, familiarizados e atentos as novas tendências requeridas, para que possam cada vez mais desenvolver suas atividades e serviços de forma alinhada às novas demandas do mercado.

Com isso, teremos alguns benefícios estratégicos que são proporcionados pela tecnologia e a inovação, tais como: otimização da receita, sustentabilidade em âmbito ambiental, social e econômico, integração da cadeia produtiva, maior competitividade e maior capacidade de adaptação as novas exigências e anseios do mercado. Para finalizar, um perceptível ganho na parte operacional por meio das tecnologias, aumento da produtividade, conectividade e análise em tempo real.

Natal/RN, 12 de abril de 2021

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL – SENAC-AR/RN

Gerência de Desenvolvimento de Pessoas