

PROCESSO SELETIVO EXTERNO – 05/2023

2ª Etapa - Prova de Conhecimento

RESULTADO PRELIMINAR

ANALISTA IV – BUSINESS INTELLIGENCE (CADASTRO RESERVA) - NATAL RN	
NOME DO CANDIDATO	SITUAÇÃO
HANRS MULLER LIMA DA SILVEIRA	8,5
JOÃO VICTOR MORAES CAVALCANTE	8,5
KALLINE FABIANA SILVEIRA MARINHO	8,0
DJALMA DE MOURA OLIVEIRA NETO	6,5
TATIANE FERREIRA DE FARIA	6,5
MILENA KAREM BEZERRA MOREIRA	5,5

GABARITO									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B	D	D	D	B	B	C	A	C	D
11	12								
E	E								

Questão 13 (2,0 pontos)

Disserte sobre Inteligência de Mercado, suas vantagens e como pode ser utilizada no setor educacional.

Resposta:

Linha de raciocínio esperada: Entender as informações oferecidas a partir da coleta de dados de mercado e avaliação de níveis de satisfação, por exemplo, pode revelar respostas aos gestores sobre os rumos que a organização está tomando. Oferecer um produto ou serviço ao mercado e não saber como o consumidor ou cliente reage em relação a ele é um comportamento em desuso em qualquer atividade profissional que preza pela excelência de processos internos e crescimento. A realidade de instituições de ensino acompanha essa máxima: a inteligência de mercado é um caminho sem volta para compreender a percepção que pais e responsáveis, alunos e colaboradores constroem dia a dia em relação à instituição.

Questão 14 (2,0 pontos)

Imagine que você foi contratado para ser líder de marketing de uma organização varejista com atuação em várias cidades do Rio Grande do Norte. Esta empresa está implantando um novo e completo sistema de informações gerenciais com vários módulos e funcionalidades que informatizarão toda a empresa e permitirá aos gestores ter diversas informações em tempo real. Você será o responsável por implantar o módulo de sistema de informações de marketing. Quais estratégias você proporia para “alimentar” o sistema? Em outras palavras, o que você faria para fazer com que o sistema pudesse contribuir para sua tomada de decisão?

Resposta:

Linha de raciocínio esperada: Entre esses sistemas estão software, hardware, banco de dados, sistemas especialistas, sistemas de apoio à gestão etc. Ou seja, estão inclusos todos os processos informatizados, que podem disponibilizar a informação correta e fazer a empresa funcionar de maneira adequada. Sendo assim, será de grande importância ter profissionais competentes e qualificados para manter esse sistema em dia e fazer a inclusão dos dados de maneira correta e precisa e acima de tudo promover o envolvimento adequado das pessoas envolvidas ao longo de todo o processo de implantação do módulo de sistema de informações de marketing.

NATAL/RN , 31 de julho de 2023

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL - AR/RN

Núcleo de Gestão de Pessoas