

**PROCESSO SELETIVO EXTERNO – 07/2023**

**2ª Etapa – Prova de Conhecimento**

**RESULTADO PRELIMINAR**

<b>ANALISTA II - MARKETING - Natal   RN</b>	
<b>NOME DO CANDIDATO</b>	<b>SITUAÇÃO</b>
MARCELA FREIRE OLIVEIRA DA COSTA	10,0
JOSE IRINEU DA SILVA JUNIOR	9,5
EVELYNE GOMES DE MEDEIROS	9,3
ANDERSON SAMPAIO MACIEL	9,2
JHONATAN ANTONIO ARAÚJO DA SILVA	8,9
ANTONIO ALVES DE MEDEIROS NETO	8,8
WANDERSON DA SILVA OLIVEIRA	8,8
TATIANE ALVES DE ARAÚJO	8,7
GENTIL NOGUEIRA LEITE JUNIOR	8,6
ALVARO HENDRICK MELO BARBOSA DA COSTA	8,5
RENATO ITALO DA SILVA	8,5
ENDY MAHARA BANDEIRA DUARTE	8,2
PAULO HENRIQUE DO MONTE BEZERRA	8,2
LUIS GUSTAVO FREITAS DE SOUZA	7,9
LORRANA TORRES	7,8
FRANCISCO DAS CHAGAS DE MEDEIROS JÚNIOR	7,5
CAMILA CIRILO DOS SANTOS SILVA	7,2
MELQUISEDEC LIMA	7,2
ELIEZER ALVES	6,5
BERNADETE MARIA DANTAS	5,5

<b>GABARITO</b>							
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>C</b>	<b>D</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>C</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>

### QUESTÕES DISCURSIVAS:

1. Sabemos que o Copywriting é o processo da produção de textos persuasivos para ações de marketing. Desenvolva um texto usando dois ou mais gatilhos utilizando as técnicas de copywriting e justifique o uso deles. O texto deve ter no mínimo dois parágrafos, deve ser um texto para e-mail marketing e o tema deverá ser a Campanha de Idiomas do Senac RN.

#### Informações:

- **Data de envio e início da campanha:** 01 de Novembro
- **Idiomas:** Inglês, Francês, Espanhol, Alemão e Italiano.
- **Módulos de 75h**
- **Preços:** Em até 6x R\$225,00 – total do investimento: R\$ 1.350,00.
- **Onde fazer a matrícula:** WhatsApp, site do Senac RN (rn.senac.br) ou nas centrais de atendimento do Alecrim, Zona Sul e Zona Norte.

#### Expectativa de Resposta:

Copywriting é o processo de produção de textos persuasivos para ações de Marketing e Vendas, como o conteúdo de e-mails, sites e anúncios.

Segundo Robert Cialdini, o comportamento humano é governado por alguns princípios psicológicos fundamentais, que geralmente nos levam a agir de forma quase que automática: reciprocidade, aprovação social, afinidade, autoridade, escassez e compromisso.

Reciprocidade: esse princípio psicológico sugere que o ser humano tem a tendência natural a responder uma ação positiva com outra ação positiva. É o famoso “gentileza gera gentileza”.

Aprovação social: o gatilho da aprovação social conclui que somos influenciados pelos outros em nossas decisões e, quanto mais pessoas optam por algo, mais as outras são levadas a tomar a mesma atitude.

Afeição/Afinidade: é o princípio psicológico que afirma que as pessoas tendem a se conectar psicologicamente com quem se parece com elas, seja por medos, angústias, habilidades e características parecidas.

Autoridade: esse gatilho sugere que o ser humano tende a obedecer quem ele julga como superior, por uma questão de respeito.

Compromisso e coerência: defende que, ao comprometer-se publicamente com algo, a pessoa se sente pressionada psicologicamente a se comportar de modo coerente com a missão que foi assumida.

Escassez: é um gatilho mental que é rapidamente acionado quando estamos em posição de perder algo. Com isso, nosso cérebro reage de forma emocional (parte do cérebro límbico) e tenta evitar essa sensação.

Espera-se que o texto apresente as informações dos cursos de idiomas de maneira clara e que sejam usados gatilhos com a intenção de fazer o destinatário do e-mail marketing a agir e fazer a matrícula. O texto também deve apresentar um CTA de maneira clara e indicar um local certo para onde o público deve ser direcionado para realizar a matrícula.

2. Diariamente, o Senac RN utiliza as suas redes sociais para a divulgação de cursos nas áreas de Beleza, Tecnologia, Gastronomia, Saúde, Educação, Comércio, Gestão e Artes. Levando em conta as informações abaixo, crie uma estratégia de divulgação do curso Técnico em Computação Gráfica (1000h), Senac Alecrim, nas seguintes redes sociais: Instagram e LinkedIn, de acordo com as características de cada um desses canais;

### **Informações:**

**O curso oferece uma abordagem abrangente para o mundo da produção gráfica e audiovisual, é um curso completo de designer gráfico, o aluno aprende todas as ferramentas na prática baseado em situações do mercado de trabalho, permitindo que se familiarizem com as ferramentas e práticas usadas no mercado de trabalho. O curso vai ensinar a parte de designer gráfico, edição de vídeo, animações e modelagem 3d. Ao participar do curso, os alunos se beneficiam da orientação de instrutores experientes e do acesso a projetos reais, tornando sua jornada de aprendizado mais envolvente e significativa.**

### **Expectativa de Resposta:**

A palavra-chave dessa questão é ESTRATÉGIA. Quando se fala de estratégia para redes sociais, espera-se que o conteúdo apresentado seja mais do que uma simples postagem em redes sociais, mas que o candidato apresente diferentes propostas de divulgação do material nas redes sociais. O candidato deve apresentar pelo menos duas ações diferentes.

Ele deve apresentar ações diferenciadas para cada rede social, devendo ser claro com relação ao que propõe fazer em cada rede. A proposta deve deixar clara qual é o posicionamento que a postagem será usada, devendo ser respeitadas as particularidades de cada posicionamento. Exemplo: pretendo fazer um vídeo para o reel do Instagram e um post com foto para o LinkedIn.

. Para uma boa avaliação, deverá ser considerado:

- Criatividade, os formatos sugeridos devem despertar a atenção nas redes sociais;
- A chamada deve igualmente atrativa ao formato escolhido;
- Priorizar uma linguagem direta;
- Utilizar hashtags relevantes;
- Informar ao público onde ele pode se matricular ou conseguir mais informações;
- Observar regras da norma culta do português.

3. Imagine que você é responsável por gerenciar as redes sociais do Senac RN. Como você elaboraria um calendário de postagens para o próximo mês? Liste pelo menos três passos principais que você seguiria para planejar e organizar as postagens ao longo desse período. Além disso, mencione quais programas ou ferramentas você utilizaria para ajudar no processo.

**Expectativa de Resposta:**

Ao elaborar um calendário de postagens para as redes sociais do Senac RN, é fundamental seguir um processo estratégico que permita uma presença consistente e relevante. Aqui estão três passos principais para planejar e organizar as postagens ao longo do próximo mês:

**Definição de Objetivos e Temáticas:** Antes de qualquer coisa, é crucial estabelecer os objetivos específicos para o período. Eles podem incluir aumentar o engajamento, promover eventos ou workshops, divulgar cursos e conteúdo relevante, entre outros. Com base nos objetivos, selecione temáticas que estejam alinhadas com a identidade do Senac RN e com os interesses da audiência.

**Criação e Agendamento de Conteúdo:** Depois de definir as temáticas, crie conteúdo valioso e envolvente para cada postagem. Isso pode incluir posts de blog, infográficos, vídeos curtos, depoimentos de alunos, entre outros. Uma vez criado o conteúdo, utilize ferramentas de agendamento, como o Hootsuite ou o Buffer, para programar as postagens em datas e horários específicos. Certifique-se de adaptar o formato de acordo com as particularidades de cada rede social.

**Monitoramento e Otimização:** Durante o mês, monitore o desempenho das postagens por meio de métricas como taxa de engajamento, alcance e cliques. Utilize as informações coletadas para identificar quais tipos de conteúdo estão gerando mais interação e quais precisam ser otimizados. Faça ajustes no calendário de acordo com os insights obtidos, mantendo a flexibilidade para se adaptar às necessidades da audiência.

**Ferramentas Utilizadas** (pode variar de candidato para candidato, porém, ele deve citar pelo menos as ferramentas de análise de tráfego, de agendamento de postagens, de organização do material, etc. A resposta pode variar em termos de ferramentas específicas, mas o foco deve ser na elaboração de um plano estratégico, criação de conteúdo relevante e monitoramento contínuo para otimização.

- Meta Business: Para agendamento das postagens e gerenciamento de múltiplas redes sociais.
- Google Analytics ou Buzzmonitor: Para monitorar o tráfego gerado pelas redes sociais ao site do Senac RN.
- Photoshop, Canva ou Adobe Spark: Para criação de imagens e gráficos atrativos.
- Planilhas (Excel ou Google Sheets): Para acompanhar o cronograma de postagens e métricas.

NATAL/RN , 06 de setembro de 2023

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL -  
AR/RN

Núcleo de Gestão de Pessoas