

PROCESSO SELETIVO EXTERNO – 01/2026

2ª Etapa – Prova de Conhecimento (Projeto)

Especificação da Etapa

Nesta etapa o(a) candidato(a) receberá, em seu e-mail (cadastrado no ato da candidatura), no **dia 19 de fevereiro de 2026**, os direcionamentos e especificações para elaboração do projeto. O prazo para **elaboração e encaminhamento do projeto será de 5 (cinco) dias corridos, a contar do dia do recebimento deste e-mail.**

O prazo estabelecido será do dia **19 de fevereiro de 2026 até às 17h00 do dia 24 de fevereiro de 2026**. O projeto deverá ser encaminhado para o e-mail **duvidasrh@rn.senac.br**, sinalizando no título do e-mail – Plano Estratégico de Endomarketing.

Os projetos recebidos após o prazo estabelecido acima, não serão considerados e o(a) candidato(a) estará automaticamente eliminado do processo de seleção.

O(A) candidato(a) deverá propor um projeto de endomarketing com foco em engajamento dos colaboradores e fortalecimento da marca empregadora. A proposta deve ser realista e aplicável à cultura organizacional e ao contexto do Senac/RN.

O projeto será avaliado com os critérios descritos abaixo:

ESCOPO DO PROJETO	Total: <u>Somatório total de pontos</u> x2 Total de competências Valor Máximo: 10,0 (dez) pontos
REQUISITOS	
Clareza e Estrutura do Projeto	
Aplicabilidade ao Senac/RN	
Inovação	
DESFESA DO PROJETO	
REQUISITOS	
Conhecimento	



Domínio do Conteúdo	
Postura	
Comunicação	
Didática	
Interação	
Dinamismo	

Os candidatos serão avaliados com os seguintes critérios: 1 – Insatisfatório; 2 – Abaixo das expectativas; 3 – Atende parcialmente às expectativas; 4 – Atende às expectativas; 5 – Excede às expectativas.

NATAL/ RN, 19 de fevereiro de 2026.

Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas

Senac Rio Grande do Norte

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial

Departamento Regional do Rio Grande do Norte

R. Padre João Damasceno, 1935 - Lagoa Nova, Natal-RN

CEP: 59075-760 | CNPJ: 03.640.285/0001-13

Tel: (84) 4005-1000 | www.rn.senac.br